

Az Egészségügyi Világszervezet (WHO) Dohányzásmentes Világnapjának (május 31.)
idei témája:

Dohánymarketing – célpontban a nők

A nők a dohányipar fő célpontjának számítanak. Körükből akarják toborozni azokat a dohányosokat, akikkel pótolhatják azon jelenleg dohányzók fogyasztását, akik idő előtt, dohányzás okozta betegségben fognak meghalni.

A 2010 évi Dohányzásmentes Világnap célja, hogy felhívja a figyelmet a nőket és fiatal lányokat célzó dohányipari marketing hatásaira. A WHO felhívásának figyelembevételével a kormányok csökkenteni tudják a nők körében egyre gyakrabban előforduló dohányzás okozta megbetegedések gyakoriságát, megvédve ezáltal a jövő generáció egészségét is.

További információk a világnapról:

<http://color.oefi.hu/aktualis.htm>